



Ⓢ **GENBRUGSGULD:** Uffe Mølgaard (tv) og Michael Moric (th) har succes med at lave gummigulve af brugte bildæk. I efteråret flyttede de produktionen til Vietnam.  
Foto: Charlotte Elgaard Christensen

# Vilde i Vietnams varme

Selv om Vietnams varme er hård ved Michael Moric og Uffe Mølgaard fra ErgoFloor er de vilde med landet.

Frederik Teglgård Christensen  
frtc@di.dk

Med en løntung produktion af gummifliser og vinylgulve, var det svært for ErgoFloor A/S at have produktion i Danmark. Derfor rykkede de to ejere Michael Moric og Uffe Mølgaard i 2005 produktionen til Asien.

– Vi startede med at købe os til produktion i Kina. Men i takt med at vores volumen steg, begyndte kvaliteten at svinge. Det duer bare ikke, hvis du ikke kan være sikker på kvaliteten af dit produkt. Derfor besluttede vi at starte vores egen fabrik op, forklarer Michael Moric.

ErgoFloor deltog i 2009 i en DI-studietur til Vietnam. Her lykkedes det med hjælp fra Danida, at finde en lokal partner, som de oprettede et joint-venture med. Konsulenter fra DI hjalp efterfølgende med udarbejdelsen af en forretningsplan, der også betød finansiell støtte fra Danida i Vietnam til projektet. Siden har virksomheden haft travlt med at finde lokaler, installere maskiner, rekruttere mandskab og modernisere lokalerne så de lever op



## ERGFLOOR A/S

- Kåret af Børsen som årets gazelle virksomhed i henholdsvis 2009 og 2011.
- Omsætning: 20 mio.kr. i 2013. (forventet)
- Antal ansatte: 9 i Danmark, 2 i Kina og 38 i Vietnam.

til vestlige standarder med gode badeforhold, ventilation, lys, sikkerhed og kantineordning.

I efteråret begyndte ErgoFloor produktionen i Vietnam og Michael Moric er netop vendt hjem fra et to ugers besøg på fabrikken.

### Svedige skjorter

– Vi er i gang med at løse en række tekniske problemer med forarbejdningen af de brugte bildæk. Vi er langt fra færdige med at optimere vores processer og kører for tiden kun på 50 % af vores kapacitet. Det er en af de helt store udfordringer for tiden, forklarer Michael

– Dét og så varmen, for hold da helt op hvor er der varmt. Du skal ikke være mere end fem minutter ude i produktionshallen, før din skjorte er fuldstændig gennemblødt. De lokale derimod sveder overhovedet ikke, fortæller han.

I produktionen benytter ErgoFloor dagligt tre tons brugte bildæk, så Michael Moric havde forventet at indsamlingen af bildæk ville blive en stor udfordring, da Vietnam ikke har noget genbrugssystem.

– Men vi fik ret hurtigt lavet vores eget lille system med lastbiler der kører rundt og samler gamle dæk ind og det fungerer faktisk over al forventning, forklarer Michael Moric.

### Dansk mentalitet

Vietnam ligger nummer 99 på Verdensbankens Doing-business-index. Den lave placering skyldes bl.a. omfanget af korruption i landet. For ErgoFloor er det vigtigt at have partnere, man kan stole på. Næste udfordring bliver styring og ledelse af fabrikken og de ansatte.

– Man bliver simpelthen nødt til at have en engelsktalende vietnameser til at hjælpe dig med at håndtere det lokale bureaukrati. Vi har bl.a. ladet den vietnamesiske partner i vores joint venture stå for rekrutteringen. Det har fungeret godt. Viet-

nameserne er arbejdsomme. De arbejder gladelig 12 timer om dagen, hvis de får lov. Deres mentalitet minder om den danske. De er ikke overdrevent autoritetstro og kan sagtens finde på at komme med forslag til forbedringer, hvilket er en stor gevinst. Og så er de også ret lune i det og har en god sans for humor, fortæller Michael Moric.

### Asiatiske udfordringer

Med produktion i Vietnam er der åbnet for nye salgsmuligheder til Asien, men selv om markedet er nærmest uendeligt, så kræver det nytænkning i forhold til kunderne.

– F.eks. sælger vi mange gummifliser til legepladser og andre offentlige pladser, men den model kan vi ikke bare sådan overføre til Vietnam, for så bliver fliserne altså stjålet. Til gengæld bliver her bygget mange nye hoteller, hvor vi allerede har solgt nogle gulve til, fortæller Michael Moric.



## JORDEN RUNDT

Mød ErgoFloor live, når de indtager scenen sammen med andre danske virksomheder, der har etableret sig på vækstmarkeder når Børsen og DI holder konference d. 19. juni i Industriens Hus. Temaet er virksomhedernes erfaringer og muligheder på de ti vækstmarkeder, som Børsens journalister har besøgt i løbet af ti måneder.

### W ONLINE

Tilmeld dig konferencen og få adgang for halv pris som medlem af DI:  
[di.dk/marked/markeder/aktiviteter/pages/konferencejordenrundt](http://di.dk/marked/markeder/aktiviteter/pages/konferencejordenrundt)