



Michael Moric (tv) og Uffe Mølgaard er begge maskiningeniører og mødte hinanden, da de studerede i Horsens. I 2000 etablerede de virksomheden "Ergofloor" i Tørring, som laver gummi-belægninger til gulve og underlag. Virksomheden er netop blevet kåret som Gazelle-virksomhed efter fire forrygende år.

TØRRING

Gazelle laver senge til næsehorn og bløde gulve til mennesker

Tørring-virksomheden "Ergofloor", der laver bløde gummi-belægninger til mennesker og dyr, er blevet kåret som Gazelle-virksomhed af Dagbladet Børsen

AF PALLE SØDERBERG
OG BENNY F. NIELSEN (FOTO)

Det kan være farligt at komme for tæt på dyrene i zoo. Det kan Uffe Mølgaard og Michael Moric tale med om, efter at deres fælles virksomhed "Ergofloor" i Tørring havde fået til opgave at lave et blødt leje i næsehorns buret i Københavns Zoo.

– Det var ikke Brutalis, men den kunne godt stange, skal jeg love for. Jeg havde lige stået og kløet den bag øret gennem burets trem-



Gummi i lange baner er grundlaget for "Ergofloors" succes. – Den største hemmelighed er dog hårdt arbejde, siger Uffe Mølgaard. Tørring-virksomhedens næste skridt er opførelsen af en fabrik i Vietnam, som forventes at være i gang i løbet af foråret.

mer, og det kunne den åbenbart godt lide. I hvert fald gav den mig et ordentlig puf bagi, da jeg vend-

te mig om for at arbejde videre. Jeg tror ikke, den ville skade mig. Den ville vist bare kløes lidt mere, fortæller Michael Moric om oplevelsen i næsehorns buret.

Så er der mere fred og fordragelighed over det dyr, som pryder væggen på kontoret på Viborgvej 9, hvor "Ergofloor" har til huse. Tørring-virksomheden er blevet udråbt til Gazelle-virksomhed af Dagbladet Børsen. En titel som gives til virksomheder, der over en fire-årig periode kan fremvise kontinuerlig vækst i omsætning eller bruttoresultat og som over hele perioden mindst skal have fordoblet enten omsætning eller bruttoresultat.

De kriterier har virksomheden, som Uffe Mølgaard og Michael Moric startede i 2000, ingen problemer med at leve op til.

– Vores omsætning er steget med 350 procent og vores bruttoresultat med 186 procent, fortæller Uffe Mølgaard, som tilføjer, at virksomheden, der har otte ansatte, allerede nu er med i kapløbet om at få endnu et Gazelle-trofæ i

2010 til at hænge ved siden af det års diplom.

– Vi har allerede nu udfaktureret for mere end i hele 2008, og vi forventer at komme ud af 2009 med en vækst på 40 procent, fortæller Uffe Mølgaard.

Flere skud i bøssen

Virksomheden producerer, sælger og monterer bløde gummibelægninger, som bruges af både mennesker og dyr.

– Vi laver gulve til skoler, institutioner, dyrlægeklinikker og fitnesscentre. Derudover er staldmætter til brug for heste, køer og grise et stort område for os. Vi laver desuden belægninger og faldunderlag til legepladser og skolegårde og endelig har vi fået et nyt segment ind med gulve til butikker. Det er et segment, vi forventer os meget, og vi har blandt andet fået ordre på at lægge gulv i alle TDC-butikker i Danmark. At vi har så mange forskellige segmenter, er en af forklaringerne på, at vi er kommet godt igennem krisen.

Især landbruget har lagt stille i år, men så har vi haft andre skud i bøssen, forklarer Michael Moric om væksten i virksomheden.

– Den største hemmelighed bag vores succes er dog hårdt arbejde. Simpelthen, lyder det fra Uffe Mølgaard, som sammen med Michael Moric måtte igennem et par magre år, da virksomheden var ny.

– Dengang producerede vi selv, og det gik sådan set også godt. Vi havde ingen problemer med at få vores produkter solgt, men vi kunne tjene på dem, fortæller Uffe Mølgaard.

Efterfølgende har virksomheden outsourcet produktionen til en række lande i Østen, ligesom man har to ansatte i Kina, som står for kvalitetskontrollen, og til næste år forventer de to direktører at åbne en fabrik i Vietnam.

– Vi skal faktisk derud og kigge på byggeriet den 1. november sammen med dronningen som et led i et eksportfremstød for dansk erhvervsliv, fortæller Michael Moric.